



ECOMMERCE POČETNICA

OD NULE DO PRVOG PLAĆANJA



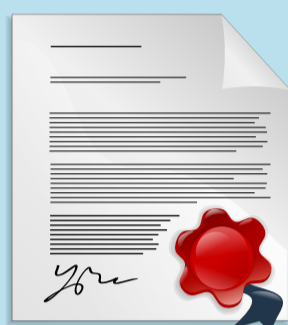
A. IDEJA, ILI UHODAN BIZNIS

Izaberi relevantnu, konkretnu i aktuelnu poslovnu ideju, koju možeš sprovesti u djelo. Već posluješ? -tim bolje, idi na **C**.



B. SUDSKA REGISTRACIJA

Ako ga već nemaš - registriraj svoju firmu - pravno lice preko kojeg ćeš vršiti online prodaju.



C. MODEL E-COMMERCE PRODAJE

Izaberi poslovni model online prodaje. Utvrdi (početni) asortiman proizvoda koje prodaješ online, kao i promotivne i prodajne kanale.



D. PROMOCIJA I LOGISTIKA

Utvrdi načine dobave i dostave. Već imaš prodaju kroz druge kanale? -razmisli kako ju digitalizirati i-li povezati sa online prodajom



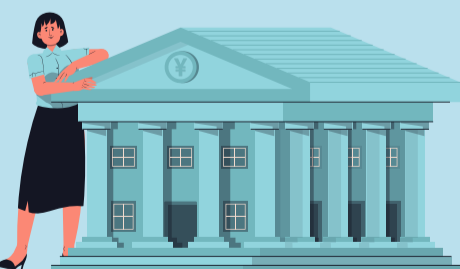
E. PRODAJNO MJESTO

Samostalno, ili uz pomoć agencije ili prijatelja. razvij shop aka prodajno mjesto. Izradi i objavi dokumentaciju trgovine



F. ODABIR PLATNOG SERVISA

Sagledaj i uporedi: Tvoj onboarding. Platni UX tvog kupca. Mobilnost servisa spram banke. Naknade. Prihvat. Podrška. Pouzdanost. Dodatni servisi i razvoj



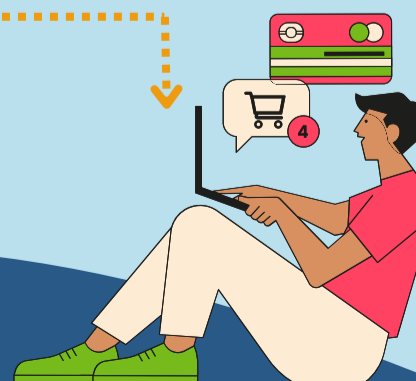
G. ODABIR BANKE

Izaberi - ugovori ecom prihvat u svojoj ili drugoj banci. Na tvoj račun u istoj se upućuju sredstva od online plaćanja.



H. INTEGRACIJA PLAĆANJA

Tehnički proces kojim se povezuju prodajno mjesto i banka. Za bolje rezultate - budi aktivan na social mreži, chatu i osloni se na našu Radoznicu i Podršku.



MULTI PAY
DIGITAL COMMERCE

Multipay: Više plaćanja. Više od plaćanja Napomena: Informacije su ilustrativne. Konkretni slučajevi mogu se razlikovati.

Radoznalica

Podrška