

PRUŽALAC USLUGA PLAĆANJA

Šta je PSP i koji su kriteriji pri njegovom odabiru ?

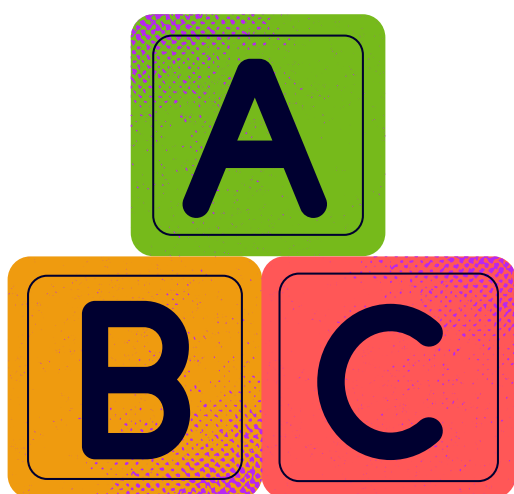
ŠTA JE PSP

PSP - Payment Services Provider, ili Pružalac usluga plaćanja je organizacija koja prodavcu pruža servis kojim se omogućava prihvatanje platnih sredstava kupca na prodajnom mjestu.



U osnovi, prodavcima **PSP pruža tehnički, a banka finansijski** servis. U kombinaciji, ova dva servisa kupcima omogućavaju plaćanje u shopu.

ECOMMERCE TRONOŽAC



Banka prihvatilac, prodajno mjesto i PSP čine osnovni ecommerce eko-sistem. PSP uvezuje prodajno mjesto sa Bankom kroz proces integracije, a **međusobna razmjena** triju strana stvara kupčev doživljaj online kupoprodaje.



Sigurnost je bitan aspekt obrade podataka. Kartične organizacije Master, Visa, Amex, Diners propisali su PCI DSS kao obavezujući sigurnosni standard za sve sudionike plaćanja, uključivo banke, trgovce i PSP. Zadovoljenje PCI standarda svaka organizacija **dokazuje certifikatom**.

10 KRITERIJA ZA ODABIR



UX PRODAVCA

Mala administracija.
Sve-na-1 mjestu



UX KUPCA

Lako plaćanje preko bilo kojeg uređaja



PRIHVAT

.. različitih platnih sredstava kupaca



MOBILNOST

.. prodavca spram banke prihvatilaca



NAKNADE

Fer naknade i fleksibilne tarifne opcije



1. Procjeni PSP ocjenjujući ga po svakom od kriterija,

2. Zbroji pojedinačne ocjene

3. Rangiraj PSPe prema konačnom zbroju



RAST I RAZVOJ

Mogućnost proširenja platnih opcija i razvoja



PODRŠKA

.. prodavcu u rješavanju upita kupaca o plaćanju



POUZDANOST

Tehnološka izvrsnost i dostupnost servisa



POVEZIVOST

Mogućnosti i brzina tehničkog povezivanja



SIGURNOST

Certificirana PCI sigurnost obrade